

आ.व. २०७४/०७५ को लागि नगर विकास योजना छनौट
मार्गदर्शन तथा अभिमुखीकरण कार्यक्रम



धुलिखेल नगरपालिका कार्यालय



मंसिर ३०, २०७३

१. योजनाको पृष्ठभूमी:

- छनौट हुने योजनाको सामान्य परिचय सहितको विवरण
- छनौट गर्नु पर्ने आधार
 - वजेट सिलिङ्ग भित्र पर्ने, नपर्ने
 - आ.व भित्रै सम्पन्न हुने , नहुने

३. योजना संचालन प्रकृया

- ठेकेदार
- उपभोक्ता समिति
- जिल्ला तथा केन्द्रिय स्तरमा सिफारिस गरि पठाउने

विषयगत समितिहरू

१) पूर्वाधार र संरचना विकास समिति	
सि.नं	सम्बन्धित निकाय
१	डिभिजन खानेपानी तथा सरसफाई कार्यालय
२	जि.वि.स
३	डिभिजन शहरी विकास तथा भवन निर्माण कार्यालय
४	सडक डिभिजन कार्यालय

२) कृषि उद्योग वन तथा वातावरण समिति	
सि.नं	सम्बन्धित निकाय
१	जिल्ला कृषि विकास कार्यालय
२	जिल्ला पशु सेवा कार्यालय
३	जिल्ला भू संरक्षण कार्यालय
४	जिल्ला घरेलु कार्यालय
५	जिल्ला वन कार्यालय
६	जिल्ला सहकारी लघु उद्यमी समूह

विषयगत समितिहरू (क्रमश.)

३) जनसंख्या तथा सामाजिक विकास समिति

सि.नं	सम्बन्धित निकाय
१	जिल्ला शिक्षा कार्यालय
२	जिल्ला स्वास्थ्य कार्यालय
३	महिला तथा बालबालिका कार्यालय
४	जिल्ला आर्युवेद कार्यालय
५	जिल्ला बाल कल्याण
६	NGO's / INGO's

४. जलस्रोत तथा भूमि व्यवस्थापन समिति

१	सम्बन्धित निकाय
२	डिभिजन सिंचाई कार्यालय
३	जिल्ला उर्जा तथा वातावरण कार्यालय
४	नेपाल विद्युत प्राधिकरण

४. योजना वर्गिकरण

- वडा स्तरमा संचालन हुने
- नगर स्तरमा संचालन हुने
- जिल्ला स्तरमा संचालन हुने
- अन्य निकायवाट संचालन हुने
- केन्द्रिय स्तरमा संचालन हुने

५. योजना छनौट गर्दा ध्यान दिनु पर्ने कुराहरू

- योजनाले समावेशीकरणको मान्यतालाई आत्मासाथ गरेको हुनु पर्ने
- जलवायू परिवर्तनले पार्ने असरलाई न्युनिकरण गर्ने किसिमको हुनुपर्ने
- दिगो विकास लक्ष
- नगरपालिकाको विकास नीति
- योजना छनौट सम्बन्धी स्थानीय स्वायत्त: शासन ऐन,नियम,निर्देशिकाहरू
- दोहोरोपना हुन नदिने किसिमको हुनुपर्ने
- एक लाख भन्दा तलका योजना तथा कार्यक्रमहरू छनौट गर्न नहुने
- सामाजिक विकास अन्तर्गत तालिमहरू छनौट गर्दा बिगत बर्षहरूको तालिमको उपलब्धि तथा प्रतिफललाई मध्यनगर गर्दै छनौट गर्नुपर्ने

बजेट सिलिड

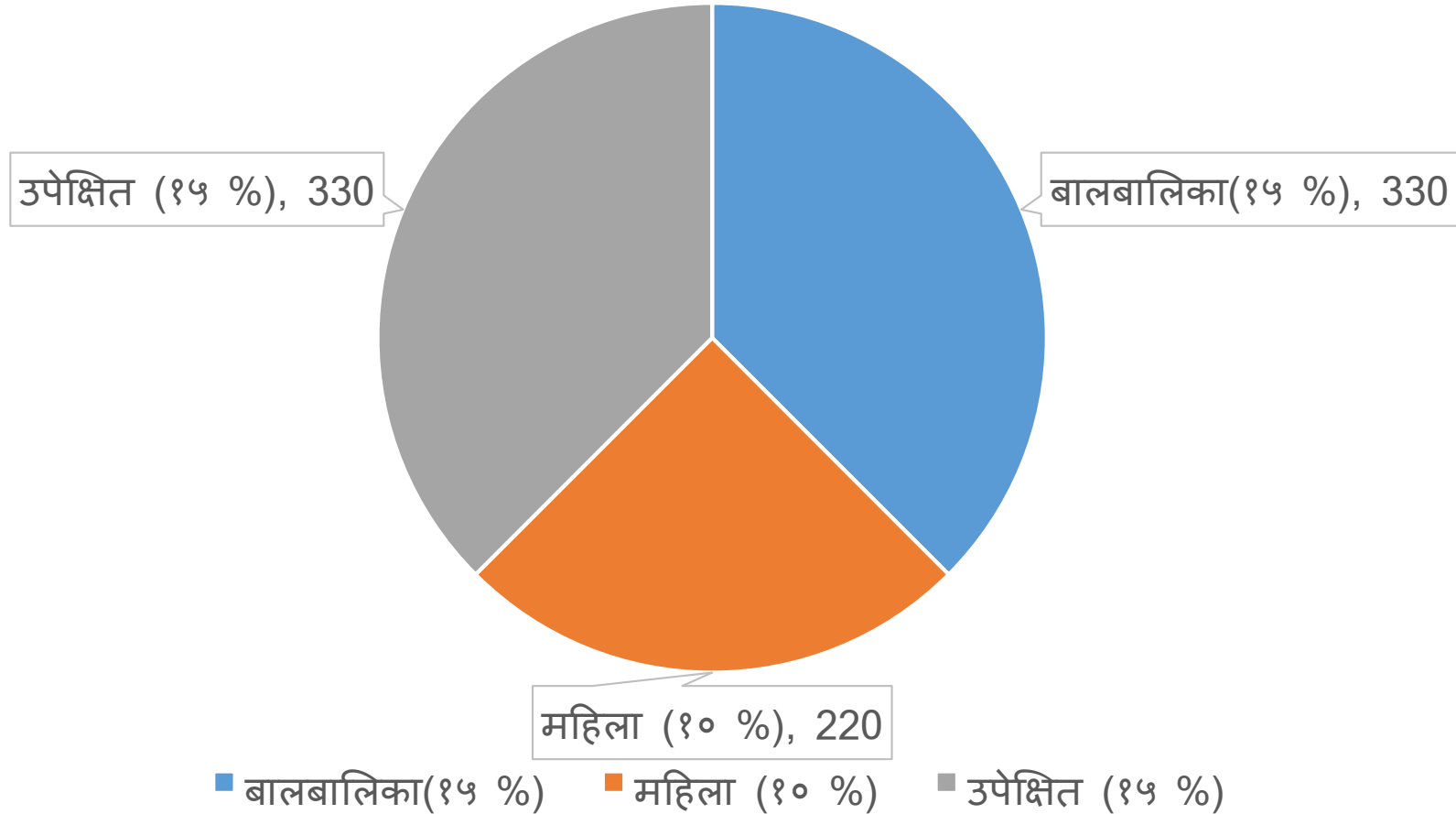
: रु २२ लाख

लक्षित कार्यक्रम

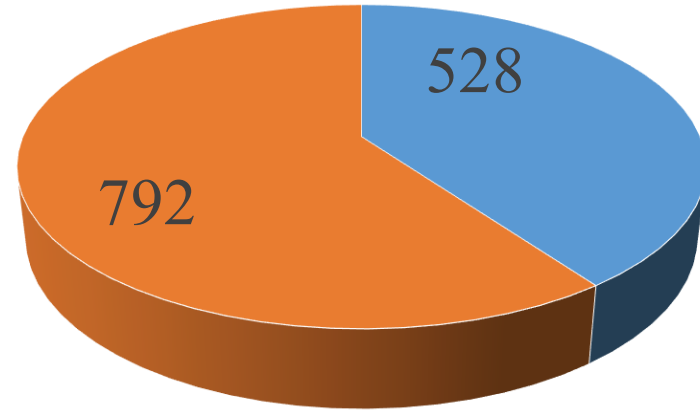
महिला लक्षित कार्यक्रम (१०%) रु. २,२०,००० -	
बालबालिका लक्षित योजना तथा कार्यक्रम (१५ %)- रु. ३,३०,००० -	
उपेक्षित वर्ग योजना (१५%)- रु. ३,३०,००० -	

लक्षित कार्यक्रम

लक्षित योजना बर्गीकरण (बजेट रु. हजारमा)



बाँकी रकम अर्थात १३ लाख २० हजारलाई १००% मानी बाँकी
रकम बर्गीकरण (रु.हजारमा)



■ प्रवर्द्धनात्मक योजना (४०%) ■ पूर्वाधार विकास (६०%)

प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम

(बाँकी रकम अर्थात रु. १३,२०,०००/- लाई १००% मानेर)

प्रवर्द्धनात्मक योजना(४०%) रु. ५,२८,०००/-

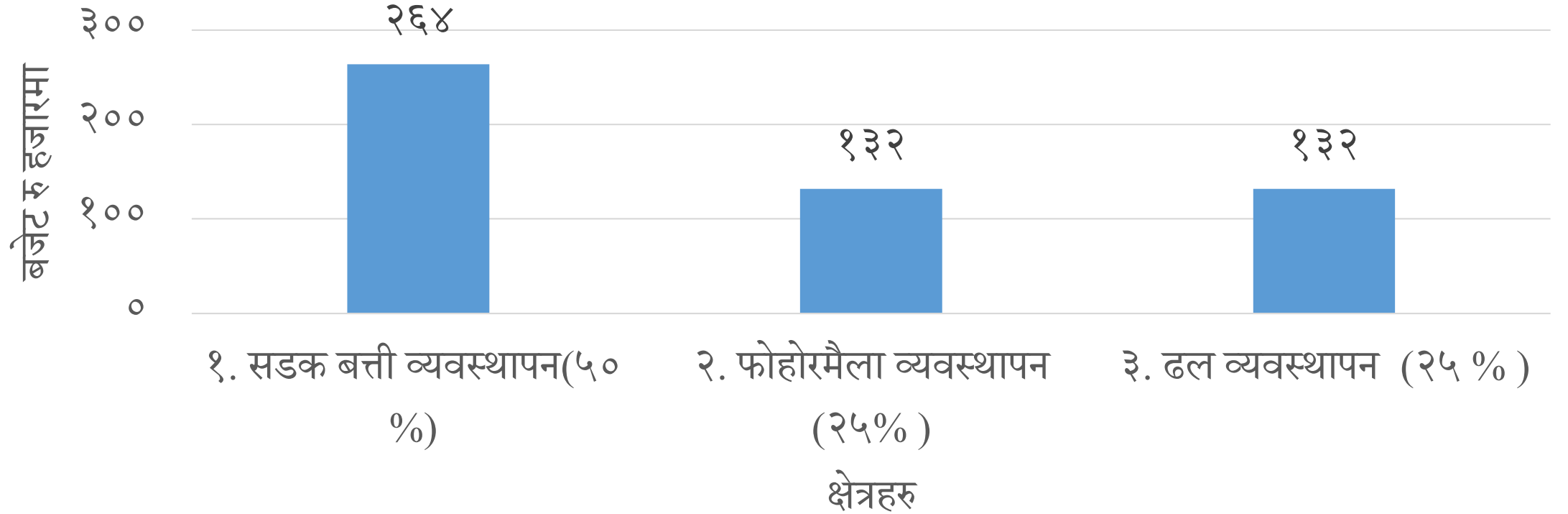
१. सडक बत्ती व्यवस्थापन(५० %)- रु.
२,६४,०००/-

२. फोहोरमैला व्यवस्थापन (२५%)- रु.
१,३२,०००/-

३. ढल व्यवस्थापन (२५ %)-रु.
१,३२,०००/-

प्रवर्द्धनात्मक योजना(४०%) रु. ५,२८,०००|-

प्रवर्द्धनात्मक योजना वर्गीकरण



पूर्वाधार विकास तथा सडक बोर्ड

पूर्वाधार विकास (६० %) रु. ७,९२,००० -	
१. ठुलो पूर्वाधार (५ लाख भन्दा माथि)	
२.सानो पूर्वाधार (५ लाख भन्दा तलको)	
सडक बोर्डको योजना	
५ लाख भन्दा माथि	

योजना नीति

(१) योजना तर्जुमा प्राथमिकताका सन्दर्भमा:

- उत्पादनमूलक तथा छिटो प्रतिफल प्राप्त गर्न सकिने
- नगर जनताको जीवनस्तर, आम्दानी र रोजगार वढाउने तथा प्रत्यक्ष लाभ हुने र गरीबी निवारणमा सहयोग पुर्याउने
- अत्यावश्यक प्रकृतिका, वातावरणीय संरक्षण तथा जलवायु परिवर्तन अनुकूलनमा सघाउ हुने आयोजनाहरू
- कम लागत तथा वढी जनसहभागितामा संचालन हुने
- महिलामैत्री योजना तथा कार्यक्रममा सघाउ पुग्ने

योजना नीति (क्रमश.)

- वालमैत्री योजना तथा कार्यक्रममा सघाउ पुग्ने
- खुल्ला दिसा मुक्त क्षेत्र घोषणा कार्यक्रममा सघाउ पुग्ने
- वातावरणमैत्री योजना तथा कार्यक्रममा सघाउ पुग्ने
- अपांग तथा जेष्ठ नागरिकमैत्री योजना तथा कार्यक्रममा सघाउ पुग्ने
- लैंगिक उत्तरदायी योजना तथा कार्यक्रममा सघाउ पुग्ने
- स्थानीय साधन,स्रोत तथा सीपवाट संचालन हुने
- महिला एवं पिछडिएका वर्ग तथा वालवालिकालाई प्रत्यक्ष लाभ हुने ।

योजना नीति (क्रमश.)

- वडा नागरिक मञ्च, नागरिक सचेतना केन्द्र तथा टोल सुधार समितिवाट पहिचान गरिएको
- नगरपालिकाको दीर्घकालीन सोच “समृद्ध धुलिखेलका लागि पर्यटकीय विकास. शिक्षा स्वास्थ्य व्यापार र आवास” मा आधारीत योजना तर्जुमा गर्नु पर्ने ।
- सामाजिक परिचालनको माध्यमवाट पहिचान गरिएका
- उक्त कार्यक्रम छनौट गर्दा १३ वटै वार्डहरूलाई समेट्ने गरी समानुपातिक रूपमा योजना तथा बजेट विनियोजन गरिने छ

भू-उपयोग नितिलाई प्राथमिकता दिनुपर्ने

१. ब्यापारिक क्षेत्र

२. कृषि क्षेत्र

३. आवास क्षेत्र

४. औद्योगिक क्षेत्र

५. शिक्षा क्षेत्र

६. स्वास्थ्य क्षेत्र

७. खुल्ला क्षेत्र

८. पर्यटन क्षेत्र

९. सांस्कृतिक सम्पदा क्षेत्र

१०. मनोरंजन क्षेत्र

योजना नीति(क्रमश.)

(२) दिर्घकालिन असर पर्ने प्रकृतिका योजनाको सन्दर्भमा

- आर्थिक, सामाजिक, वातावरण एवं भौगोलिक हिसावले ठिक छ छैन पूर्ण रूपमा सम्भाव्यता अध्ययन भएको हुनु पर्ने ।
- विशेष गरेर ठूला प्रकृतिका योजनाहरूबाट नगरपालिका एवं नगरवासीहरूलाई दिर्घकालिन असर पर्न सक्ने भएको हुदा यस्ता योजनाहरूको प्रस्ताव गर्दा सर्वपक्षीय सहमतीले गर्ने
- वर्तमान सीमा, भविष्यमा विस्तार हुन सक्ने क्षेत्र समेतको विचार गर्नु पर्ने

योजना नीति(क्रमश.)

(३) नगरपालिकाले गत विगत लिएको ऋण र साँवा भुक्तानी गर्नु पर्ने स्थितिलाई विचार गरी ऋण लिएर संचालन गर्नु पर्ने प्रकृतिका योजनाहरूको विषयमा विशेष ध्यान दिएर मात्र अगाडी वढ्ने । समपुरक कोष (म्याचिङ्ग फण्ड)को अभावको कारणले योजना छनौट गर्दा जनसहभागिता वापत लागत रकम व्यहोर्ने खालको हुनुपर्ने ।

(४) नगरपालिकाको सिमित स्रोत साधानलाई विचार गरी ठूला योजनाहरू निजी क्षेत्र मार्फत संचालन गराउन निजी क्षेत्रलाई एः अवधारण अनुरूप सार्वजनिक, निजी साझेदारी अनुरूप वातावरण मिलाउने ।

योजना नीति(क्रमश.)

(५) वडाभेला गर्नु अघि वडाको क्रियाशिल राजनैतिक दलका प्रतिनिधि, वडा नागरिक मञ्च, नागरिक सचेतना केन्द्र र टोल सुधार समितिको पदाधिकारीहरुको सहभागितामा छलफल गर्ने र वडाभेलामा जानकारी गराई योजना छनौट गर्ने ।

(६) वजेट सम्बन्धमा चालु आ.व मा पुजिगत शिर्षकमा प्राप्त अख्तियारी अनुसारको रकमलाई आधार मानेर आगामी आ.व ०७४/०७५ मा वडा भेलावाट सिफारिस भई प्राथमिकताको आधारमा नगरपालिकाको योजना तर्जुमा समितिवाट योजना वजेट विनियोजित गरिनेछ ।

धन्यवाद!!!

प्रश्नहरु !!!!!